

Communiqué de presse

Everenn confie aux agences Ekno et Namibie la création de sa nouvelle marque groupe

Paris, le 25 juin 2025 – À l'heure où la performance durable, la sécurité des infrastructures et équipements sensibles, ainsi que la souveraineté industrielle deviennent des enjeux stratégiques majeurs, un nouveau nom émerge à Rueil-Malmaison pour porter cette ambition : **Everenn**. Née de la volonté de structurer et de renforcer une dynamique de croissance portée par plusieurs entités techniques de référence, cette identité de groupe vient fédérer sous une même bannière cinq expertises complémentaires : SITES, Cornis, Vibrattec, MicrodB et Vibratteam. La plateforme de marque et le naming ont été confiés aux agences [Ekno](#) et [Namibie](#).

Everenn : un nom de groupe pour unir, grandir et durer

La création d'Everenn reflète une ambition claire, **structurer un ensemble d'entités leader et spécialistes dans des secteurs et métiers complémentaires**, rassemblées autour d'un **projet commun** :

- **SITES** (durabilité des infrastructures de l'énergie et du transport),
- **Cornis** (inspection et surveillance des éoliennes par drone, capteurs, imagerie et intelligence artificielle),
- **Vibrattec** (dynamique des structures et fiabilité mécanique des systèmes de la mobilité),
- **MicrodB** (localisation et analyse des sources sonores),
- **Vibratteam** (consulting spécialisé en dynamique des structures et acoustique).

Aujourd'hui, Everenn rassemble plus de 650 experts en France et à l'international, mobilisant des compétences de haut niveau en **diagnostic, simulation avancée, captation et analyse de données, technologies vibratoires et acoustiques, maintenance prédictive et intelligence embarquée**.

Tous œuvrent autour d'une même mission : **renforcer la fiabilité et la durabilité des infrastructures et équipements sensibles essentiels**, en conjuguant **l'ingénierie de terrain, l'innovation technologique et la maîtrise de la donnée**.

Le nom **Everenn**, imaginé à l'issue d'un travail collaboratif mené avec les agences **Ekno** (plateforme de marque) et **Namibie (naming)** s'inspire des notions d'**éternité (ever)**, de **renouvellement** et d'**ancrage territorial**. Il évoque également, par son jeu de sonorité avec *never end* (« ne jamais finir »), l'idée de continuité et de résilience.

Sa signature «Voir loin, agir maintenant» incarne une double promesse : **servir la performance immédiate des infrastructures et équipements sensibles tout en anticipant les besoins de demain**, dans une logique de durabilité active.

« Everenn est bien plus qu'un nom. C'est un cap stratégique, qui matérialise notre vision collective : servir la performance durable des infrastructures critiques et équipements sensibles, tout en affirmant notre indépendance, notre excellence et notre capacité à faire durer. »

Hervé Lançon, Président du groupe Everenn

Une histoire industrielle forte, tournée vers l'avenir

Première entité de cette dynamique collective, **SITES** (Société d'Instrumentation, de Traitement et d'Essais sur Sites) a été fondée en 1984 à Rueil-Malmaison. Avec une expertise pionnière dans la **surveillance préventive** des structures sensibles, elle s'est imposée comme un acteur-clé dans les secteurs du nucléaire et plus généralement de l'énergie, du transport, de la défense, du spatial, ou encore de la ville durable.

Plusieurs sociétés spécialisées ont rejoint l'écosystème, partageant une culture d'excellence technique, de proximité terrain et de forte capacité d'innovation. En 2025, cette évolution se matérialise par la création de la marque **Everenn**.

Une ambition affirmée : devenir le leader européen indépendant de la performance durable

Dans un contexte où les enjeux industriels, climatiques et sociétaux imposent une nouvelle façon de concevoir les infrastructures, Everenn entend se positionner comme **un acteur de référence en Europe**.

- En contribuant à **la maîtrise des risques** sur des installations stratégiques.
- En **allongeant la durée de vie des ouvrages**, pour éviter leur obsolescence prématurée.
- En **limitant leur empreinte carbone**, via la maintenance optimisée et l'analyse du cycle de vie.
- En rendant la ville et les réseaux **plus sobres**, plus sûrs, plus résilients.
- En réduisant les nuisances sonores, grâce à l'expertise acoustique déployée sur le terrain.

Pour y parvenir, Everenn s'appuie sur une **puissante base scientifique et technologique** et sur un ADN ancré dans **l'ingénierie de terrain**.

L'entreprise investit massivement dans la **recherche appliquée**, l'**intelligence artificielle**, les **jumeaux numériques**, les **technologies de monitoring embarqué** et l'**exploitation temps réel des données**.

Un fleuron industriel indépendant, au service de la souveraineté française et européenne

Everenn revendique un **modèle d'actionnariat ouvert aux collaborateurs**, combiné à un **ancrage français fort**. Ce fonctionnement participatif renforce l'engagement des équipes et soutient un modèle de développement fondé sur l'innovation, l'agilité et l'excellence technique.

Grâce à ses expertises uniques, Everenn contribue chaque jour à la **souveraineté énergétique, industrielle et scientifique de la France** et de l'Europe. Des ouvrages nucléaires aux ponts à grande portée, des infrastructures de défense aux parcs éoliens, le groupe agit comme un **partenaire stratégique et fiable**, dans la durée.

À propos d'Everenn

Everenn est un groupe industriel français indépendant, spécialiste de la performance durable des infrastructures et équipements sensibles. Issu du regroupement de cinq entités complémentaires — SITES, Cornis, Vibratex, MicrodB et Vibratex — le groupe réunit plus de 650 collaborateurs en France et à l'international, pour un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 70 millions d'euros. Everenn accompagne plus de 400 clients publics et privés dans les secteurs stratégiques de l'énergie, du transport, de la défense, du spatial, de la ville durable et du patrimoine bâti. Présent sur l'ensemble du cycle de vie des infrastructures, Everenn mobilise un haut niveau d'expertise technique et scientifique, combinant ingénierie de terrain, technologies embarquées et analyse avancée des données.

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Everenn

Mélissa Honoré - melissa.honore@sites.fr 06 28 10 66 90